adjoe Boiler Plate

## English

adjoe is a leading mobile ad platform that is committed to challenging the industry status quo. By creating market-changing technologies and engaging ad formats – from unique in-app monetization solutions to our own marketplace adjoe Exchange – we ensure app developers and publishers unlock new ways to exceed their UA and revenue goals. Backed by both applike group and Bertelsmann, the company has secured €100 million in funding to continue pushing the mobile adtech industry forward and help apps achieve their next revenue milestone.

## Chinese

adjoe 颠覆传统广告变现模式，为应用开发者带来创新的盈利与增长方式，重塑用户广告体验——无论是激励广告还是程序化广告。总部位于汉堡，并在波士顿、新加坡、东京和阿姆斯特丹设有办公室。adjoe 运营着全球增长最快、最具影响力的激励广告平台。凭借先进的 AI 技术和第一方数据，adjoe 为全球超过6 亿移动用户提供高度个性化的广告体验。其行业开创性解决方案——Playtime、Arcade 和 adjoe Ads，在贝塔斯曼 1 亿美元投资的支持下，助力全球开发者精准触达优质、高粘性的用户，高效变现应用，实现收益最大化。

## Japanese

adjoeは、伝統的な業界の枠組みを打ち破る先進的なモバイル広告技術会社です。2018年に設立され、ドイツ・ハンブルクに本社を構えるadjoeは、Applikeグループの一員として活動しています。わずか数年で急成長を遂げ、毎年5億人以上のモバイルユーザーにリーチし、世界中の500以上のゲームスタジオおよび1,000を超えるゲームと提携することで、業界をリードする存在となりました。

## Korean

adjoe는 모바일 광고 분야에서 혁신에 전념하는 선도적인 모바일 광고 플랫폼입니다. 2018년에 설립되어 독일 함부르크에 본사를 두고 있으며, applike 그룹의 일원으로서 adjoe는 매년 5억 명의 모바일 사용자와 소통하고 있습니다. 또한, 전 세계 500개 이상의 게임 스튜디오 및 2,000개 이상의 게임과 협력하여 빠르게 성장하고 있습니다.